

Стратегия развития АО «Chirchiq Transformator Zavodi» на 2019 год

В период 2017-2018 годы у АО «Chirchiq Transformator Zavodi» за счет инвестиций нового владельца крупного пакета акций произошло оживление завода.

Многokратно увеличилось объемы производства, численность персонала возросла почти в два раза, возродился экспорт продукции, заключено большое количество контрактов на предстоящий период.

Эти предпосылки позволили предприятию сформулировать основные элементы стратегии развития на 2019 год.

1. Предприятие позиционирует себя как самое крупное в Узбекистане по производству силовых трансформаторов. Имея многолетний опыт и сформировавшийся имидж завод планирует занять достойное место в сегменте реализации силовых трансформаторов класса напряжения 6-10кВ. Следует учитывать, что только в Узбекистане установлены на подстанциях 75,65 тысяч трансформаторов этого класса напряжений, из которых 40 тысяч подлежат модернизации или замене, кроме этого, спрос на такие трансформаторы имеется и в сопредельных странах. В результате сформулировано следующее стратегическое направление на 2019 год.

В течение года необходимо произвести модернизацию производственных участков и расширить производственные мощности производства силовых трансформаторов класса напряжений 6-10кВ до 500шт в месяц или на 2020 год не менее 6000 штук трансформаторов марки ТМГ. Кроме этого, должно быть организовано серийное производство сухих трансформаторов, в том числе с литыми обмотками.

2. Разработать в 2019 году конструкторскую и технологическую документацию на новые перспективные модели силовых трансформаторов. При разработке активно внедрять современные графические и расчетные системы автоматизированного проектирования, позволяющее значительно сократить время разработки у при этом увеличить их качество. Создание КД и ТД должно происходить в строгом соответствии с ЕСКД и ЕСТД, а также действующей на предприятии нормативно-технической документацией, включая технические задания на разработку, документацию на опытные образцы, испытания и мероприятия по внедрению в серийное производство.

В разработках будут использованы новые перспективные материалы и технологии. В частности, технологию «Step Ler» на всю линейку мощностей трансформаторов, транспонированный провод, сушка обмоток под постоянным давлением, овальные обмотки, обмотки из алюминиевой фольги, маломангнитные стали, новые марки трансформаторной стали и пр. Это позволит достичь высоких эксплуатационных характеристик производимых трансформаторов, например, сократить потери холостого хода, снизить материалоемкость и габаритные размеры изделий, а это повысит конкурентоспособность изделий.

При разработке документации максимально использовать технологии электронного документооборота, включая нормоконтроль и архивирование.

3. Смонтировать, произвести пуско-наладочные работы и ввести в эксплуатацию новые технологические линии по изготовлению радиаторов и их окраске обливом, а также линию порошковой окраски.

Для оптимальной загрузки производственных мощностей по производству радиаторов проработать и до конца года согласовать объемы экспорта радиаторов в сопредельные страны на 2020 год.

4. Учитывая потребности в Республике на модернизацию и замену силовых трансформаторов на 35кВ (220шт) и трансформаторов класса напряжение 110 и 220кВ (142шт), а также потребность в трансформаторах на новые объекты необходимо выполнить оптимизацию производственных процессов и довести стабильный выпуск этих трансформаторов в количестве не менее 25 штук в месяц.

5. В 2019 году планируется возобновить выпуск тяговых трансформаторов для нужд РЖД. При этом, будут разработаны и внедрены в производство новые модели трансформаторов.

6. Запланировано укрепить и расширить кооперационные связи по изготовлению элементов и разработке новых моделей трансформаторов с компаниями и представителями из таких стран как Италия, Россия, Украина, Китай.

7. На 2019 год запланировано направить на испытания и получить сертификат от всемирно известного европейского центра сертификации «КЕМА» на новую линейку трансформаторов ТМГ.

8. За 2019 год запланировано увеличить поставки продукции на экспорт не менее, чем на 20%.

9. В рамках действующей на предприятии системы менеджмента качества ISO 9001:2015 прогнозируется, что в течение года будет утвержден список приоритетных поставщиков и с заключением долгосрочных контрактов будет синхронизирована с выпуском продукции поставка материалов и комплектующих.

10. Углубленные маркетинговые исследования и анализ пожеланий заказчиков, позволят укрепить долгосрочные контакты с потребителями.

11. Запланированные мероприятия позволят значительно увеличить объемы производства, в том числе производительность труда, а это в свою очередь позволит улучшить социальное положение работников завода, в частности, повысить размер заработной платы.